



Peoples Trust

## COMPAGNIE DE FIDUCIE PEOPLES

### DIVULGATIONS PUBLIQUES

(PRATIQUES DE SOUSCRIPTION DE PRÊTS HYPOTHÉCAIRES RÉSIDENTIELS)

Au 30 Juin 2023

---

#### Politique de divulgation

Le présent document fait état des divulgations par la Compagnie de Fiducie Peoples (« CFP ») conformément à la ligne directrice B-20, Pratiques et procédures de souscription de prêts hypothécaires résidentiels, du Bureau du surintendant des institutions financières (« BSIF »). Ces divulgations visent à offrir aux participants au marché une plus grande transparence, davantage de clarté et une plus grande confiance du public dans les activités de souscription de prêts hypothécaires résidentiels de la CFP.

Ces divulgations sont publiées tous les trois mois dans la partie divulgation réglementaires du site Web de la CFP.

Le rapport fait l'objet d'un examen interne, mais il n'a pas été vérifié par les vérificateurs externes de la CFP.

#### Divulgations propres aux prêts hypothécaires

Pour les prêts hypothécaires résidentiels, l'on a recours dans le cadre du processus d'approbation des demandes de crédit à une combinaison de critères touchant la politique de prêt, de directives sur les prêts et de souscriptions. Les principaux facteurs pris en considération sont l'abordabilité, le dossier de crédit et d'emploi, la nature du revenu, la qualité de la garantie et le ratio prêt-valeur (« RPV ») de la propriété résidentielle. Aux fins des présentes divulgations, le « prêt hypothécaire résidentiel » comprend un prêt consenti à un particulier qui est garanti par une hypothèque sur un immeuble résidentiel (c'est-à-dire un immeuble d'un à quatre logements). À l'heure actuelle, la CFP n'offre pas de marges de crédit adossées à un bien immobilier. Le RPV constitue une évaluation du pourcentage de la valeur des sûretés qui peut être utilisé pour appuyer le prêt.

Une analyse du montant et du pourcentage du total des prêts hypothécaires résidentiels qui sont assurés par rapport à ceux qui ne le sont pas, regroupés en fonction de la concentration géographique, figure dans le tableau qui suit. Aux fins de la présente section, le terme « assuré » s'entend des prêts hypothécaires résidentiels qui sont assurés par la SCHL contre le défaut de paiement de l'emprunteur (les chiffres sont véritables).

Type/Province	Au 30 Juin 2023				Total
	Principal résiduel non assuré	Pourcentage non assuré	Principal résiduel assuré	Pourcentage assuré	
Colombie-Britannique	110 249 584.	22,26%	529 398.	1,38%	110 778 982.
Alberta	12 760 480.	2,58%	6 782 850.	17,70%	19 543 330.
Ontario	372 197 630.	75,16%	29 603 410.	77,24%	401 801 040.
Quebec	.	,%	100 766.	,26%	100 766.
Manitoba	.	,%	687 934.	1,79%	687 934.
Saskatchewan	.	,%	410 761.	1,07%	410 761.
<b>Total</b>	<b>495 207 694.</b>	<b>100,00%</b>	<b>38 115 120.</b>	<b>100,00%</b>	<b>533 322 814.</b>

Le tableau suivant indique le pourcentage des prêts hypothécaires résidentiels classés en fonction des périodes d'amortissement.

Amortissement	Au 30 Juin 2023	
	Principal résiduel	%
Intérêts seulement	.	,%
Moins de 20 ans	14 154 392.	2,65%
20 – moins de 24 ans	20 894 493.	3,92%
25 – moins de 29 ans	426 438 295.	79,93%
30 – moins de 34 ans	72 048 269.	13,50%
35 ans et plus	.	,%
<b>Total</b>	<b>533 535 450.</b>	<b>100,00%</b>

Le tableau qui suit indique le RPV moyen pour le total des prêts hypothécaires résidentiels non assurés nouveaux à la fin du premier trimestre (T2, regroupés en fonction de l'emplacement géographique

RPV	T2 2023	
	Montant en principal	Pourcentage RPV moyen
Colombie-Britannique	1 389 713.	67,14%
Ontario	14 144 822.	68,56%
Alberta	4 751 976.	63,24%
<b>Total</b>	<b>20 286 511.</b>	

L'incidence que pourrait avoir un ralentissement économique sur les prêts hypothécaires à l'habitation de l'entreprise est jugée faible, puisque le portefeuille non assuré est souscrit de manière prudente, limité à certains marchés et présente un rapport prêt-valeur moyen de 63,14%. Le portefeuille de prêt hypothécaire à l'habitation est bien sécurisé et a un rapport prêt-valeur bien en dessous de la limite maximale de 80 %.

SEO